

# KULTURA SVIMA

## — podrška za inkluziviranje kulturnih praksi

### KOMUNIKACIJA (stranica 12)

### ZAHTJEVA

☐ Inkluzivni jezik

Na koji način komunicirate pristupačnost institucije? Kako osiguravate da se se skupine koje želite uključiti tako i osjećaju? Jeste li otvoreni prema svim skupinama i kako to komunicirate prema njima i općenito prema javnosti? Dobivate li feedback?

☐ Dostupnost promotivnog sadržaja

Nudi li institucija letke/materijale/merch besplatno ili po različitim cijenama za različite skupine posjetitelja.ica?

☐ Postoje li planovi prostora na web stranicama?

Postoje li informacije o prostoru kako bi posjetitelji.ce mogli.e isplanirati svoj dolazak ili provjeriti mogu li se kretati po instituciji/konzumirati sadržaj koji se nudi?

☐ Jesu li najave programa i ostali korisni sadržaji dostupni u formatu prilagođenom za e-čitače?

☐ Je li sadržaj na web stranicama/promotivnim materijalima prilagođen dizajnom?

Koristite li dovoljno velik font i kontrastne boje kako bi sadržaj bio lakši za čitanje?

☐ Jesu li najave programa i ostali korisni sadržaji dostupni na hrvatskom znakovnom jeziku?

☐ Jeste li u komunikaciji s ciljnom skupinom koju želite uključiti inkluzivnim programima kako bi osigurali uspješnu inkluziju?

☐ Koristite li u komunikaciji rodno neutralan i inkluzivan jezik?

Obraćate li pažnju da jezik koji koristite ne isključuje određene skupine te da jezik koji birate prenosi publici vaše vrijednosti?

### OBUKA RADNICA I RADNIKA U KULTURI (stranica 19.)

☐ Kako osiguravate prijenos inkluzivnih znanja?

☐ Jesu li zaposlenici educirani za pružanje podrške osobama s invaliditetom?

Jeste li sudjelovali u edukacijama? Organizirali ih za svoje zaposlenike? Jeste li u komunikaciji s osobama s invaliditetom?

☐ Stavljate li naglasak na inkluziju pri razgovoru o ciljevima i vrijednostima institucije?

☐ Pružate li zaposlenima primjere dobre prakse na području inkluzije?

**– Pristup lokaciji**

☐ Iako ne možemo uvijek osigurati sve elemente pristupa lokaciji, možemo učiniti informacije o pristupačnosti dostupne na web-u kako bi posjetitelji mogli planirati svoj dolazak.

☐ Blizina javnog prijevoza

Koliko autobusnih linija i/ili vlakova prolazi u blizini?

Je li pristupačna ruta od stanice do ulaza za OSI s poteškoćama kretanja? / Je li pristupačno za bilo koga tko koristi kolica?

☐ Parking

Je li besplatan? Koja mu je cijena? Može li si ga priuštiti vaša ciljana skupina?

Postoje li u blizini inkluzivna parkirna mjesta? (za osobe s invaliditetom te šira od norme za obitelji s djecom i kolicima)

Je li omogućeno dovoljno parkirnih mjesta za veći broj posjetitelja.ica ili zbog manjeg broja mjesta posjetitelj.ica mora doći ranije?

☐ Zaustavno mjesto

Postoji li zaustavno mjesto u blizini? Kakav je put od njega do ulaza?

☐ Prijelaz ceste s prilagođenim pločnikom za prolaz kolica

Postoje li nagibi? Može li im se pristupiti? Je li prijelaz strm? Što kažu osobe koje ga koriste?

☐ Semafori u blizini sa zvučnim signalom

☐ Prilaz lokaciji bez prepreka, s prolazima najmanje širine 90 cm

☐ Ulaz u lokaciju prilagođen osobama s invaliditetom (razlike u visini poda manje od 2 cm)

☐ Vrata koja se lako otvaraju s prolazom širine najmanje 90 cm (širina otvorenih vrata)

**– Lokacija**

☐ Za one koji žele znati više: [https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2005\\_12\\_151\\_2947.html](https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2005_12_151_2947.html)

☐ Kako možemo prostore kojima se koristimo učiniti pristupačnima široj publici?

☐ Rampe na različitim nivoima unutar lokacije (s rukohvatima ukoliko je nagib viši od 15 cm)

☐ Lift do viših katova

☐ Lift-stolica za osobe s invaliditetom

☐ Rukohvati uz stepeništa

Rukohvati trebaju prelaziti stubište za duljinu jedne stepenice kako bi se osiguralo sigurno korištenje.

☐ Stepeništa bez praznih prostora između stepenica

☐ Je li info punkt i prostor za prodaju karata dostupan OSI?

Koja mu je visina? Što kažu osobe u kolicima?

☐ Dovoljno široki prolazi unutar lokacije (širine najmanje 90 cm)

☐ Ravni, nesklizajući podovi te protuklizni elementi na stepenicama

☐ Vrata unutar lokacije koja se lako otvaraju s prolazom širine najmanje 81 cm

Računamo širinu otvorenih vrata.

☐ WC za osobe s invaliditetom

Postoji li? Je li rodno neutralan?

— Označenost lokacije

<input type="checkbox"/> Lako dostupan izlaz u nuždi - dostupan osobama s invaliditetom (prolaz širine najmanje 90 cm)	
<input type="checkbox"/> Jasna signalizacija za snalaženje po lokaciji	Što kažu vaši posjetitelji, snalaze li se lako?
<input type="checkbox"/> Jasna signalizacija na preprekama po lokaciji	
<input type="checkbox"/> Dopusšten ulaz psima vodičima	
<input type="checkbox"/> Taktilne staze i linije vodilje	Do kuda vode?
<input type="checkbox"/> Najlepnice/oznake na staklenim vratima	
<input type="checkbox"/> Dobra osvijetljenost prostora	
<input type="checkbox"/> Korištenje kontrastnih boja u označavanju	Kombinacija boja s najboljom vidljivošću je crna na žutoj pozadini, no bitno je da su boje dovoljno kontrastne.

**INKLUZIJA SADRŽAJA (stranica 20)**

— Senzorička inkluzija

<input type="checkbox"/> Sadržaj prilagođen različitim dobnim skupinama (provjeriti ciljne skupine)	
<input type="checkbox"/> Prilagođenost sadržaja raznovrsnoj publici	Zahtjeva li posjet instituciji određeno predznanje? Kako pomažete pri širenju istog?
<input type="checkbox"/> Je li jezik kojim se koriste u legendama i sličnim materijalima razumljiv?	Koristite li specijaliziran jezik kojima se služe stručnjaci? Je li jezik razumljiv široj publici?
<input type="checkbox"/> Je li sadržaj predstavljen na način da mu svi mogu pristupiti?	Primjer: sadržaj izložen na visini na kojoj mu može pristupiti osoba koja se kreće pomoću kolica.
<input type="checkbox"/> Je li sadržaj izložen na mjestu kojem mogu pristupiti osobe sa poteškoćama kretanja?	Postoji li prilagođen put do sadržaja? Ili taj put sadrži stepenice ili slične prepreke?
<input type="checkbox"/> Je li sadržaj prilagođen osobama oštećena vida?	Je li sadržaj dostupan osobama sa senzoričkim poteškoćama? Nudite li popratne materijale koji ga čine dostupnim?
<input type="checkbox"/> Je li sadržaj prilagođen osobama oštećena sluha?	
<input type="checkbox"/> Jesu li dostupne slušalice za smanjivanje buke?	
<input type="checkbox"/> Jesu li prostori s većom količinom buke, svjetlosti ili sličnih podražaja označeni kao takvi?	
Je li dostupnost materijala prilagođena čitanju čitačima za osobe oštećena vida?	
<input type="checkbox"/> Postoje li prilagođeni materijali koji pojašnjavaju sadržaj?	Mogu biti u obliku teksta, titlova, prijevoda na HZJ, audiodiskripcije i sličnog.
<input type="checkbox"/> Nudite li audiovodstva ili vođena vodstva?	
<input type="checkbox"/> Postoji li u objektu mirna prostorija u kojoj se može boraviti bez buke?	Primjer: odvojen kutak/prostorija sa smanjenim podražajima za osobe sa senzoričkim poteškoćama.
<input type="checkbox"/> Postoje li i koriste li se natpisi na brajici?	
<input type="checkbox"/> Postoje li podne oznake?	
<input type="checkbox"/> Postoje li prilagođene projekcije (slabije svjetlo, prigušeniji zvuk)	

<input type="checkbox"/> Pristupačnost cijene ulaznica	
<input type="checkbox"/> Cjenovna inkluzivnost	Uzimate li u obzir različite skupine pri formiranju cijena ulaznica? Postoje li popusti za različite skupine, na primjer za studente.ice ili umirovljenike.ce?
<input type="checkbox"/> Besplatni sadržaj	Imate li ih? Koliko često? Koji su to sadržaji?
<input type="checkbox"/> Dress code	Zahtjevate li specifičan dress code od svojih korisnika? Osiguravate li radnu odjeću svojim zaposlenicima ukoliko je dress code propisan?
<input type="checkbox"/> Vremenska inkluzivnost	Je li radno vrijeme prilagođeno raznovrsnosti obaveza u životima vaših korisnika.ca? Održavaju li se programi za djecu u vrijeme kada ih roditelji na njih mogu odvesti?
<input type="checkbox"/> Garderoba	Ako postoji, naplaćuje li se njena uporaba?
<input type="checkbox"/> Plaćanje upotrebe WC-a	
<input type="checkbox"/> Suradujete li sa školama?	Organizacijom radionica, posjeta školama te suradnjom generalno, osiguravamo inkluziju u kulturi od malih nogu.

<input type="checkbox"/> Ukoliko su djeca vaša ciljana skupina, postoje li rodno neutralna mjesta za igranje u zgradi?	Dijele li se igračke na one za dječake i one za djevojčice? Je li prostor uređen rodno stereotipnim bojama — plavi kutak za dječake i rozi za djevojčice?
<input type="checkbox"/> Postoji li rodno neutralni wc?	WC svima!
<input type="checkbox"/> Postoji li diskriminacija u zapošljavanju na različitim radnim mjestima?	Mogu li sve poslove raditi osobe svih rodova? Rade li ih? Primjećujete li da u nekim poslovima dominira neki rod?
<input type="checkbox"/> Postoji li prostora za presvlačenje djece (ako da, u kojem je wc-u?)	Ako postoje, gdje se nalaze? Jesu li pristupačni osobama koje se kreću pomoću kolica?
<input type="checkbox"/> Koristi li se u komunikacijama i označenju prostora rodno neutralan jezik?	Koriste li se neutralne zamjenice? Koriste li se imenice isključivo u muškom rodu? Jesu li dostupne zamjenice kojima se koristite u potpisu maila ili u oznakama imena?

<input type="checkbox"/> Jeste li svjesni primjera ageizma i kako se oni manifestiraju?	
<input type="checkbox"/> Utječe li pri zapošljavanju dob kandidata.kinje?	Jesu li dobne skupnine ravnopravno zastupljene?
<input type="checkbox"/> Primjećujete li manjak određene dobne skupine među posjetiteljma? Jeste li u komunikaciji s njima?	
<input type="checkbox"/> Suradujete li sa studentskim i umirovljeničkim žorganizacijama kako bi osigurali komunikaciju sa tim skupinama?	
<input type="checkbox"/> Imate li programe koji su privlačni različitim dobnim skupinama?	Primjer: popularni filmovi za mlade, matineje za umirovljenike i dječji filmovi za djecu i roditelje.
<input type="checkbox"/> Koristite li različite komunikacijske kanale kako bi promovirali svoj sadržaj različitim skupinama?	Primjer: mladi se pretežito koriste društvenim mrežama dok se umirovljenici više koriste radiom i novinama.